



**COMUNE DI FUCECCHIO  
FIRENZE**

**Estratto dal verbale di deliberazione della  
Giunta Comunale N°134 del 14 luglio 2005 alle ore 19.00**

**Oggetto:** Piano di comunicazione 2005

**ESECUTIVITA':** Immediatamente eseguibile

Settore Servizi Istituzionali e Gestione delle Risorse Interne

Ufficio Relazioni con il Pubblico

**Responsabile del Procedimento:**Stefania Mattonai

**Responsabile Struttura:**Feria Fattori

**Assessore:**Toni Claudio

		Presenti/Assenti
Falchi Stefania	Componente della Giunta	Presente
Banti Ido	Componente della Giunta	Presente
Cardellicchio Riccardo	Componente della Giunta	Presente
Cannella Nicolò Luca	Componente della Giunta	Presente
Melani Silvia	Vice Sindaco	Presente
Toni Claudio	Sindaco	Presente
Billi Massimo	Componente della Giunta	Assente
Calucci Lorenzo	Componente della Giunta	Assente

**Presidente della seduta:**                   **Toni Claudio**

**Partecipa il Vice-Segretario  
Generale:**                                   **FATTORI - Feria**

## LA GIUNTA COMUNALE

Richiamata la Legge 7 giugno 2000, n. 150 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

Richiamate altresì le successive norme attuative:

- D.P.R. 21 settembre 2001, n. 422 "Regolamento recante norme per l'individuazione dei titoli professionali del personale da utilizzare presso le pubbliche amministrazioni per le attività di informazione e di comunicazione e disciplina degli interventi formativi";
- Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Funzione Pubblica, Direttiva del 7 febbraio 2002 "Attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

Visto il Regolamento delle Attività e dei Servizi di Comunicazione e Informazione approvato con propria deliberazione n.120 del 11 giugno 2004 ed in particolare l'art.17 che prescrive: "Entro la scadenza prevista per il Piano Economico di Gestione, il Comitato per la comunicazione e l'informazione presenta alla Giunta Comunale il programma annuale delle iniziative di comunicazione e informazione in previsione per l'anno successivo";

Dato atto che il Piano di comunicazione definisce le azioni di comunicazione che l'Ente prevede di attuare nell'anno 2005 e che questo documento serve a programmare le azioni di comunicazione attraverso la definizione di ciascun intervento, delle finalità, degli attori, i prodotti, con quali strumenti e con quali risorse;

Tenuto conto che il Comitato per Comunicazione, che ha il compito di assicurare la pianificazione ed il coordinamento delle attività di comunicazione e informazione, attraverso la redazione di un programma annuale di comunicazione, non è stato ancora completato;

Considerato che l'Ufficio Relazioni con il Pubblico ha raccolto dai vari servizi le iniziative di comunicazione in programma per l'anno 2005 ed ha elaborato conseguentemente una prima bozza di Piano di comunicazione, indicando gli elementi essenziali di ciascuna iniziativa;

Precisato che:

- trattandosi del primo anno in cui si compie lo sforzo di programmare le attività di comunicazione, questa operazione complessa può risultare carente e migliorabile, ma è comunque un passo importante nella direzione della trasparenza e della partecipazione;
- l'obiettivo è quello di avviare un'attività di pianificazione che consenta di evitare contraddizioni nella formulazione degli obiettivi di comunicazione in relazione alle singole politiche ed anzi di sfruttare le possibili sinergie e di coordinare i soggetti coinvolti e gli strumenti;
- lo sforzo non può certo dirsi compiuto con il piano di comunicazione 2005, elaborato in forma sperimentale ed embrionale, ma lo scopo è quello di porre le basi per affermare in futuro uno strumento di pianificazione in grado di definire "una politica di comunicazione dell'ente", piuttosto che dei singoli settori o servizi, pur salvaguardando le specificità.

Dato atto che le attività di comunicazione e di informazione dell'ente devono comunque attenersi ai principi stabiliti con il "Regolamento sulle attività ed i servizi di comunicazione e informazione" ed, in particolare:

- a) *l'informazione ed il relativo materiale, i documenti prodotti, specie se rivolti ai cittadini, devono essere chiari, semplici ed utili;*
- b) *devono essere garantite pari opportunità ai cittadini nella conoscenza delle modalità di accesso agli atti ed ai servizi offerti dall'ente;*
- c) *i cittadini devono essere considerati come interlocutori a pieno titolo dell'amministrazione, quindi non solo come destinatari di servizi ed informazioni, ma anche come soggetti che a loro volta comunicano e vengono ascoltati, nell'ambito di un rapporto paritario e collaborativo.*

Visto il parere favorevole per la regolarità tecnica preventivamente espresso dal responsabile del servizio, ai sensi dell'art.49 del D.Lgs.18/8/2000 n°267;

Con votazione unanime e palese;

**DELIBERA**

1. di approvare il Piano di Comunicazione anno 2005, allegato al presente atto, di cui forma parte integrante e sostanziale;
2. di trasmettere copia del presente atto, completo del piano di comunicazione allegato, a tutti i servizi comunali;
3. con separata, unanime votazione, resa per alzata di mano, di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, stante l'urgenza, ai sensi dell'art.134, quarto comma, del D.Lgs.18/8/2000 n°267.

# PIANO DI COMUNICAZIONE ANNO 2005

## Premessa

Il Piano di comunicazione definisce le azioni di comunicazione che l'Ente prevede di attuare nell'anno 2005, così come stabilito dal "Regolamento sulle attività ed i servizi di comunicazione e informazione" approvato nel giugno 2004.

Questo documento serve a programmare le azioni di comunicazione attraverso la definizione di ciascun intervento, delle finalità (perché comunichiamo), degli attori (chi comunica e a quali destinatari), i prodotti (cosa si deve realizzare), con quali strumenti e con quali risorse.

Il Piano di comunicazione ha una sua funzione se comprende l'insieme delle attività di comunicazione necessarie all'attuazione delle politiche dell'ente. Per il 2005, trattandosi del primo anno in cui per la prima volta si compie lo sforzo di programmare le attività di comunicazione, questa operazione complessa può risultare carente e migliorabile, ma è comunque un passo importante nella direzione della trasparenza e della partecipazione.

L'obiettivo è comunque quello di avviare un'attività di pianificazione che consenta di:

1. evitare contraddizioni nella formulazione degli obiettivi di comunicazione in relazione alle singole politiche (anzi, in alcuni casi a sfruttare le possibili sinergie);
2. coordinare i soggetti coinvolti e gli strumenti, riducendo al minimo le voci "fuori dal coro".

Questo sforzo non può certo dirsi compiuto con il presente piano di comunicazione, elaborato in forma sperimentale ed embrionale, ma lo scopo è quello di porre le basi per affermare in futuro uno strumento di pianificazione in grado di definire "una politica di comunicazione dell'ente", piuttosto che dei singoli settori o servizi, pur salvaguardando le specificità.

Le attività di comunicazione e di informazione dell'ente devono comunque attenersi ai principi stabiliti con il "Regolamento sulle attività ed i servizi di comunicazione e informazione" ed, in particolare:

- a) *l'informazione ed il relativo materiale, i documenti prodotti, specie se rivolti ai cittadini, devono essere chiari, semplici ed utili;*
- b) *devono essere garantite pari opportunità ai cittadini nella conoscenza delle modalità di accesso agli atti ed ai servizi offerti dall'ente;*
- c) *i cittadini devono essere considerati come interlocutori a pieno titolo dell'amministrazione, quindi non solo come destinatari di servizi ed informazioni, ma anche come soggetti che a loro volta comunicano e vengono ascoltati, nell'ambito di un rapporto paritario e collaborativo.*

## Metodologia

In attesa della nomina dei referenti e della conseguente costituzione del Comitato per la comunicazione, il Piano è stato redatto in forma sperimentale attraverso la rilevazione delle attività di comunicazione che ciascun settore intende realizzare nel corso del 2005, le relative finalità, il coinvolgimento dell'urp ed i tempi di realizzazione.

Il criterio seguito per organizzare il Piano corrisponde alla suddivisione per Settori/Servizi.

### Elenco strumenti di comunicazione

- 1) Sportelli informativi
- 2) Bacheche informative
- 3) Ufficio Mobile della Polizia Municipale
- 4) Incontro diretti con i cittadini o con i loro rappresentanti
- 5) Patrocinio di attività sportive e culturali
- 6) Lettere aperte ai cittadini
- 7) Newsletter (bollettino) in formato cartaceo e digitale
- 8) Sito web
- 9) Messaggi sms
- 10) Notiziario del Comune - "Fucecchio"
- 11) Notiziario per i cittadini stranieri "Il Poliglotta"
- 12) Guida "Il semplificatore"
- 13) Depliant e brochure
- 14) Guide ai servizi
- 15) Manifesti e locandine
- 16) Comunicati e conferenze stampa
- 17) Sondaggi e altre attività di monitoraggio
- 18) Indirizzari, mailing list

Questi ultimi due strumenti sono relativamente nuovi e comunque non utilizzati proporzionalmente al loro potenziale.

**I sondaggi** consentono di raccogliere i pareri dei cittadini riguardo a determinati argomenti, attuandosi così la funzione bidirezionale della comunicazione. I risultati di queste indagini danno la misura del gradimento e del grado di condivisione dell'operato dell'ente da parte dei cittadini e consentono di verificare se la comunicazione attuata ha raggiunto gli obiettivi prefissati.

L'efficacia di tali strumenti dipende molto dalla disponibilità al cambiamento: se i sondaggi rivelano dei problemi è necessario che l'ente accetti di mettere in discussione il proprio operato, utilizzando le indicazioni dei cittadini.

**Gli indirizzari e le mailing list** sono archivi elettronici che costituiscono miniere d'informazioni preziosissime, se ben organizzati e costantemente aggiornati. Essi consentono, nel momento del bisogno, di attuare una comunicazione mirata e molto personalizzata. Per questo motivo, in occasione di ogni evento che coinvolge direttamente un pubblico esterno, è consigliabile raccogliere dati relativi ai partecipanti, con particolare attenzione al recapito fisico e all'indirizzo email.

Uno degli obiettivi 2005 è costruire un database elettronico condiviso, che tutti i settori possano alimentare ed utilizzare per ogni esigenza di contatto con l'esterno.

## Comitato per la comunicazione

Il Comitato per la comunicazione ha il compito di:

- a) definire interventi coordinati da parte dei servizi di comunicazione e informazione
- b) definire i criteri e le modalità di aggiornamento delle schede informative, di cui all'art.5, mediante un incontro in occasione della revisione annuale
- c) svolgere le attività di redazione del notiziario comunale e di eventuali altre pubblicazioni periodiche (in questo specifico caso, il coordinamento è affidato al Responsabile dell'Ufficio Stampa) Il Comitato assicura la pianificazione ed il coordinamento delle attività di comunicazione e informazione, attraverso la redazione di un programma annuale di comunicazione.

Il Comitato è composto dalla responsabile dell'Urp Stefania Mattonai, che lo coordina, dall'addetto stampa Carlo Paci, dalla responsabile dell'Informagiovani&Servizi per l'Impiego Marcella Gozzi, dalla responsabile del servizio Organizzazione Claudia Alfano, dal responsabile del Ced o da persona da lui delegata e dai referenti per la comunicazione di seguito indicati, in base alla determinazione del Direttore Generale in data 24 giugno 2005:

Settore 1 – Affari Generali	Candida Brutti
Settore 2 – Servizi Finanziari	Michelangelo Minghi
Settore 3 – Realizzazione e riuso OOPP	Monica Aringhieri, Gabriele Manetti
Settore 4 – Assetto del territorio	Ombretta Talini
Settore 5 – Servizi alle persone	Lisa Sciagrà
Polizia Municipale	Barbera Mischianti

## ***Piano di comunicazione - Elenco iniziative***

### **AMBIENTE**

#### ***Campagna contro l'abbandono dei rifiuti***

*Azione* Campagna di comunicazione sulle problematiche legate all'abbandono dei rifiuti (costi, disagio, problemi ambientali, ecc), conseguentemente all'aumento del fenomeno nel territorio comunale.

*Destinatari* cittadini, operatori ambulanti, scuole, associazioni, negozi e aziende

*Uffici coinvolti* Urp, Ambiente, Polizia Municipale, Publi, AAPP

*Periodo* Aprile-Giugno 2005

#### ***Campagna informazione Zanzara tigre***

*Azione* Campagna di comunicazione per far conoscere le regole di comportamento che i cittadini devono rispettare e quando e quali interventi di disinfestazione vengono realizzati da Publiambiente

*Destinatari* cittadini

*Uffici coinvolti* Ambiente, Publi e Urp

*Periodo* Aprile

#### ***Campagna per l'adozione e contro l'abbandono dei cani***

*Azione* Campagna di comunicazione per favorire l'adozione dei cani e per sensibilizzare i cittadini sul fenomeno ormai tragicamente diffuso dell'abbandono dei cani e per far conoscere del sovraffollamento del canile comunale, gli elevati costi a carico della collettività e l'attività di controllo della polizia municipale sui tatuaggi.

*Destinatari* cittadini, scuole, negozi animali, veterinari

*Uffici coinvolti* Ambiente, PM, Canile, ASL, Urp

*Periodo* Giugno e settembre

### **ATTIVITA' PRODUTTIVE**

#### ***Aperto per ferie***

*Azione* Si tratta di una guida per informare i cittadini che restano a Fucecchio, sui turni di apertura dei negozi e di altre attività di pubblica utilità e sulle manifestazioni organizzate a Fucecchio nel periodo estivo.

*Destinatari* cittadini

*Uffici coinvolti* AAPP

*Periodo* Luglio

#### ***Fiera del Gusto***

*Azione* Le vie e le piazze del centro storico ospitano norcini, produttori di formaggi, vini e vari prodotti tipici selezionati, nell'ambito della Regione, da Slow Food che insieme alla locale Pro Loco collabora nell'organizzazione con il Comune. Protagonisti sono gli operatori fucecchiesi del settore: tutte le botteghe più importanti e di tradizione, infatti, restano aperte per offrire al pubblico selezionate degustazioni.

*Destinatari* cittadini

*Uffici coinvolti* AAPP, Urp

Comune di Fucecchio – Deliberazione n. 134 del 14-07-2005

*Periodo* 16-17 aprile

### ***Fiera di novembre***

*Azione* Fiera con luna park e bancarelle di ambulanti lungo le vie del centro da Piazza Montanelli a Via Gramsci. Giornate a tema con la fiera del bestiame e delle attrezzature agricole

*Destinatari* cittadini

*Uffici coinvolti* AAPP

*Periodo* Prima metà di novembre

### ***Mercatini natalizi***

*Azione* Mercatini straordinari nelle domeniche precedenti il Natale lungo le vie del centro

*Destinatari* cittadini

*Uffici coinvolti* AAPP, Associazioni commercianti

*Periodo* 8 e 18 dicembre

### ***Negozi aperti***

*Azione* Aperture domenicali dei negozi con iniziative correlate

*Destinatari* cittadini

*Uffici coinvolti* AAPP, Associazioni commercianti

*Periodo* Durante l'anno

### ***Sere d'estate***

*Azione* Nel dopocena di ogni mercoledì e venerdì i negozi restano aperti fino a mezzanotte e le vie del centro si animano con iniziative e spettacoli per tutti i gusti e per tutte le fasce d'età. La manifestazione è organizzata dal Comune e dalle Associazioni dei Commercianti del Centro Storico e di Viale Buozzi.

*Destinatari* cittadini

*Uffici coinvolti* Cultura, Informagiovani, Polizia Municipale, Cantiere

*Periodo* Luglio

## **COMUNICAZIONE & SISTEMI INFORMATIVI**

### ***Informazioni per i nuovi genitori***

*Azione* Si tratta di una guida per informare le famiglie in attesa di un bambino o con figli fino a dieci anni sui servizi del comune e dell'azienda sanitaria locale, le agevolazioni, la sicurezza, le tutele di mamme in attesa, ecc. che sarà distribuita attraverso l'ostetrica del distretto sanitario, gli asili nido e le scuole materne ed elementari.

*Destinatari* nuovi genitori

*Uffici coinvolti* Anagrafe, PM, ASL, Sociale, Scuola, Ciaf, Urp.

*Periodo* Settembre

***Nuova Intranet***

<i>Azione</i>	Realizzazione di una sezione del sito interamente dedicata ai dipendenti del comune, contenente informazioni di uso comune e i dati del Sistema Informativo
<i>Destinatari</i>	personale del comune
<i>Uffici coinvolti</i>	Urp, Ced

***Nuova newsletter***

<i>Azione</i>	Sarà realizzata una nuova newsletter ed ampliato il numero di copie realizzate rispetto al 2004, cercando anche nuovi canali di distribuzione, come ad esempio le edicole.
<i>Destinatari</i>	cittadini
<i>Uffici coinvolti</i>	URP
<i>Periodo</i>	Ottobre

***Nuovo sito Internet***

<i>Azione</i>	Il sito Internet del comune è in fase di riprogettazione, sia dal punto di vista dei contenuti che della struttura. Nel corso dell'anno saranno realizzate una serie di attività volte ad adeguare il sito ai criteri di accessibilità e di usabilità, ad ampliare e migliorare le informazioni ed i servizi, ad ottimizzare l'aggiornamento dei contenuti. La parte tecnica è curata dalla ditta che ha realizzato il sito sulla base della normativa in materia di accessibilità ed usabilità e di un progetto redatto dall'urp da presentare ai responsabili di servizio in occasione del corso di formazione sulla comunicazione, per raccogliere suggerimenti e proposte.
<i>Destinatari</i>	cittadini
<i>Uffici coinvolti</i>	Urp
<i>Periodo</i>	Gennaio-Ottobre 2005

***Scopri il Comune***

<i>Azione</i>	Si tratta di visite guidate al comune riservate ai ragazzi delle scuole, che coniugano l'apprendimento delle attività svolte dagli uffici e dei compiti affidati agli organi politici. Sono previsti incontri con gli amministratori e consigli comunali simulati.
<i>Destinatari</i>	alunni della scuola elementare
<i>Uffici coinvolti</i>	Urp
<i>Periodo</i>	Da gennaio ad aprile e da settembre a dicembre

***Verifica delle domande di ricongiungimento familiare***

<i>Azione</i>	Si tratta un servizio di verifica delle domande di ricongiungimento familiare su appuntamento per conto della Prefettura, sulla base di un protocollo d'intesa tra la prefettura ed alcuni comuni della provincia di Firenze, tra cui Fucecchio. Il servizio si svolge presso l'urp su appuntamento e si inserisce nell'ambito della generale attività di informazione svolta dall'ufficio in favore dei cittadini immigrati.
<i>Destinatari</i>	cittadini immigrati
<i>Uffici coinvolti</i>	URP
<i>Periodo</i>	Aprile

## CULTURA E TURISMO

### ***Guida all'utilizzo dell'auditorium***

*Azione* Si tratta di un opuscolo informativo sulla struttura ed i servizi offerti che sarà periodicamente inviato ad una lista di soggetti selezionati in relazione al potenziale interesse all'uso della struttura o alla capacità di diffusione del depliant.

*Destinatari* utilizzatori potenziali

*Uffici coinvolti* Cultura, Urp

*Periodo* Ottobre

### ***Amico Museo***

*Azione* In occasione dell'iniziativa "Amico Museo" della Regione Toscana, il Museo di Fucecchio offre alcune proposte didattiche, con giochi medievali per i ragazzi delle scuole

*Destinatari* cittadini

*Uffici coinvolti* Museo, Biblioteca

*Periodo* 23 Aprile-8 Maggio

### ***Che mondo fa***

*Azione* Conferenze, incontri con autori di libri di attualità

*Destinatari* cittadini

*Uffici coinvolti* Biblioteca

*Periodo* Da gennaio a Marzo e Novembre/Gennaio

### ***Commemorazione della liberazione***

*Azione* Celebrazioni del 60° Anniversario della Liberazione: Marcia della Pace, inaugurazione della lapide in memoria dei deportati a Mauthausen ed altre iniziative.

*Destinatari* cittadini

*Uffici coinvolti* Cultura, Urp

*Periodo* 25 Aprile

### ***Concerto di Natale***

*Azione* Si tratta della seconda edizione del concerto di Natale organizzato dal Comune, in collaborazione con la Fondazione Montanelli-Bassi presso l'Abbazia di S. Salvatore.

*Destinatari* cittadini

*Uffici coinvolti* Cultura

*Periodo* Dicembre

### ***Cuore Verde. Vivere l'Empolese Valdelsa***

*Azione* Si tratta di una trasmissione televisiva in onda da aprile a novembre ogni martedì alle 19,30 su RTV 38. Un viaggio alla scoperta dell'Empolese Valdelsa nei suoi molteplici aspetti (naturali, culturali, produttivi) compresi anche i numerosi eventi organizzati ogni anno, allo scopo di favorire la visita delle varie località nel fine settimana, in occasione di manifestazioni e iniziative. Ogni puntata avrà un servizio di apertura dedicato ad un evento, per poi proseguire con un approfondimento riguardante una località e proseguire con altri due servizi su altrettante manifestazioni e iniziative di altri Comuni.

*Destinatari* cittadini

*Uffici coinvolti* Cultura, Urp

*Periodo* Aprile-Novembre

### ***Festival della fotografia***

*Azione* Manifestazione organizzata dal comune in collaborazione con l'Associazione Foto Club dedicata al mondo della fotografia.

*Destinatari* cittadini

*Uffici coinvolti* Cultura

*Periodo* Ottobre

### ***Il museo racconta***

*Azione* Conferenze legate ad argomenti specifici su arte, storia e beni culturali

*Destinatari* cittadini

*Uffici coinvolti* Biblioteca

*Periodo* Durante l'anno

### ***Incontri di Storia Toscana***

*Azione* Manifestazione organizzata in collaborazione con la Fondazione Montanelli con una serie di incontri dedicati alla storia locale

*Destinatari* cittadini

*Uffici coinvolti* Cultura

*Periodo* Gennaio-Febbraio

***Jazz sotto le torri***

*Azione* Con il patrocinio e il contributo del Comune di Fucecchio, l'associazione Oblivium presenta la terza edizione del festival Jazz sotto le torri: concerti di artisti italiani conosciuti a livello mondiale, e seminari dedicati ai giovani musicisti locali.

*Destinatari* cittadini

*Uffici coinvolti* Cultura

*Periodo* 19 luglio-10 agosto

***L'ora del racconto***

*Azione* Incontri con i bambini per avvicinarli alla lettura attraverso il racconto di storie fantastiche

*Destinatari* famiglie con bambini

*Uffici coinvolti* Biblioteca

*Periodo* da Marzo a Maggio e Ottobre/Dicembre

***Notti dell'Archeologia***

*Azione* Mostra "Cucina e alimentazione tra l'Arno e il Padule nel medioevo", inserita nella programmazione de "Le notti dell'archeologia" visitabile dal 3 luglio fino al 31 agosto. Durante la serata inaugurale, spettacolo di danze medievali curato dalla Compagnia Bizzarria d'Amore. La mostra è costituita da un breve percorso attraverso le fonti storiche e archeologiche locali che riguardano la cucina tra Medioevo e Rinascimento, sia nei suoi aspetti materiali (attrezzature e loro evoluzione) che nelle risorse alimentari offerte dal territorio.

*Destinatari* cittadini

*Uffici coinvolti* Museo, Biblioteca

*Periodo* 3 luglio - 31 agosto

***Palio delle contrade***

*Azione* Un'intera settimana interessata da manifestazioni che culminano nel corteggio storico e nella corsa del palio, giunta alla XXV edizione. Il "mercato del palio" è la novità dell'edizione 2005 con una edizione speciale del mercato settimanale: ogni Contrada diventa protagonista del mercato con il proprio banco, per distribuire gadget e materiale informativo sulla vita di Contrada e sul Palio.

*Destinatari* cittadini

*Uffici coinvolti* Cultura

*Periodo* 15-22 Maggio

***Pomeriggi con l'autore***

*Azione* Presentazione di libri con la presenza dell'autore presso l'Auditorium Le Tinaie

*Destinatari* cittadini

*Uffici coinvolti* Biblioteca

*Periodo* Durante l'anno

**Premio Leone Rampante**

<i>Azione</i>	Un riconoscimento destinato ai cittadini, nati o residenti a Fucecchio, che attraverso la loro opera nel campo della cultura, delle arti, delle scienze, del lavoro, della politica, della filantropia, dello sport, del sociale, della cooperazione internazionale e nella tutela dei diritti umani, si siano particolarmente distinti.
<i>Destinatari</i>	cittadini
<i>Uffici coinvolti</i>	Cultura
<i>Periodo</i>	Ottobre

**Rassegna "Cinema sotto le stelle"**

<i>Azione</i>	Proiezione di una rassegna di film nelle sere di martedì, giovedì e sabato dei mesi di luglio e agosto all'interno del Parco Corsini. Il sabato è dedicato ad una rassegna di film italiani.
<i>Destinatari</i>	cittadini
<i>Uffici coinvolti</i>	Cultura
<i>Periodo</i>	2 luglio-30 agosto

**Rivista culturale**

<i>Azione</i>	Realizzare una rivista culturale, incentrata sugli eventi e le iniziative culturali con spazi di approfondimento, gestita da una casa editrice esterna che si occuperà della raccolta dei testi, dell'impaginazione e della stampa
<i>Destinatari</i>	cittadini
<i>Uffici coinvolti</i>	Cultura
<i>Periodo</i>	Dicembre

**Settimana della cultura**

<i>Azione</i>	Aperture straordinarie e gratuite al museo con presentazione di un Cd su Fucecchio
<i>Destinatari</i>	cittadini
<i>Uffici coinvolti</i>	Biblioteca
<i>Periodo</i>	14-21 maggio

**Settimana della cultura scientifica**

<i>Azione</i>	Iniziative organizzate dal museo in occasione della settimana scientifica
<i>Destinatari</i>	cittadini
<i>Uffici coinvolti</i>	Museo, Biblioteca
<i>Periodo</i>	Da 14 al 20 marzo

## LAVORO E FORMAZIONE

### ***AperitivInformativi***

*Azione* serie di incontri per approfondire insieme specifiche tematiche e gustare l'aperitivo con i prodotti del Commercio Equo-Solidale. Il tema di questo ciclo riguarda il volontariato e le opportunità del nostro territorio, rivolto a giovani, cittadini e associazioni.

*Destinatari* Cittadini

*Uffici coinvolti* Rete Informagiovani Valdarno Inferiore

*Periodo* Giugno

### ***CartaGiovani***

*Azione* La CartaGiovani, una tessera che permette di ottenere riduzioni e sconti presso tutti i negozi, cinema, teatri, strutture sportive ed altri enti aderenti al Circuito CartaGiovani, viene estesa anche ai comuni del Valdarno, oltre a quelli del Circondario. Sarà pertanto organizzata un'attività di promozione di questa attività.

*Destinatari* Cittadini da 14 a 30 anni

*Uffici coinvolti* Rete Informagiovani Valdarno Inferiore

*Periodo* Da Marzo a Ottobre

### ***Fiera dell'orientamento***

*Azione* Incontri con genitori e studenti delle scuole medie che si trovano a dover scegliere il percorso di studi superiore. L'iniziativa rappresenta la conclusione di una serie di laboratori che si svolgeranno in classe riservati agli studenti di 3° media del territorio del Valdarno Inferiore, per aiutarli a scoprire le loro vocazioni e supportarli in questa prima scelta che mette in gioco il loro futuro professionale.

*Destinatari* Studenti delle scuole medie

*Uffici coinvolti* Rete Informagiovani Valdarno Inferiore

*Periodo* Da settembre a dicembre

### ***Guida al lavoro***

*Azione* Si tratta di una guida ai servizi ed alle informazioni utili per tutti coloro che cercano lavoro

*Destinatari* cittadini in cerca di occupazione

*Uffici coinvolti* Rete Informagiovani Valdarno Inferiore

*Periodo* Maggio

### ***Nuovo sito web della Rete Informagiovani***

*Azione* Il sito Internet della Rete Informagiovani è in fase di riprogettazione, sia dal punto di vista dei contenuti che della struttura. Nel corso dell'anno saranno realizzate una serie di attività volte ad adeguare il sito ai criteri di accessibilità e di usabilità, ad ampliare e migliorare le informazioni ed i servizi, ad ottimizzare l'aggiornamento dei contenuti. La parte tecnica è curata dalla ditta che ha realizzato il sito sulla base della normativa in materia di accessibilità ed usabilità e di un progetto redatto dall' Informagiovani in collaborazione con l'Urp.

*Destinatari* cittadini

*Uffici coinvolti* Informagiovani,Urp

*Periodo* Gennaio-Ottobre

### ***Orientamento professionale***

*Azione* Seminari di orientamento professionale che hanno come obiettivo l'inserimento nel mondo del lavoro. L'obiettivo è quello di aiutare i partecipanti ad affinare le tecniche di ricerca (curriculum vitae, lettera di accompagnamento, colloquio di selezione, ecc.), ma soprattutto a chiarire dubbi e a conoscere nuove opportunità.

*Destinatari* Neodiplomati e cittadini in cerca di occupazione

*Uffici coinvolti* Informagiovani & Servizi per l'Impiego

*Periodo* Aprile-Maggio e Luglio-Settembre

### ***Piazza Lavoro***

*Azione* Due giornate di riflessione e confronto diretto tra il mondo imprenditoriale e la città sul tema del lavoro e dell'economia locale. Un'occasione offerta a studenti e disoccupati per conoscere e farsi conoscere direttamente dalle imprese, apprendere meglio il funzionamento e le opportunità offerte dal mercato del lavoro locale e dai servizi del territorio.

*Destinatari* aziende, studenti e disoccupati

*Uffici coinvolti* Informagiovani & Servizi per l'Impiego

*Periodo* 13-14 maggio

### ***Seminari di autoimprenditoria***

*Azione* Incontri rivolti a chi ha un'idea imprenditoriale e vuole accedere a finanziamenti e agevolazioni, oltre ad approfondire la propria conoscenza sulle pratiche e le modalità attraverso cui realizzare la propria attività.

*Destinatari* cittadini

*Uffici coinvolti* Informagiovani & Servizi per l'Impiego

*Periodo* 22 febbraio - 19 aprile - 14 giugno - 13 settembre

**Uni-Versis**

*Azione* Orientamento e formazione ai percorsi post-diploma e all'università attraverso laboratori in tutte le classi IV e V delle scuole medie superiori di Fucecchio e del Valdarno, seminari di bilancio di risorse per gruppi di studenti presso il servizio Informagiovani di Fucecchio ed un incontro informativo sulle facoltà.

*Destinatari* Studenti delle IV e V delle scuole superiori del Valdarno

*Uffici coinvolti* Rete Informagiovani Valdarno Inferiore

*Periodo* Febbraio-Marzo

**POLITICHE GIOVANILI*****Festival Marea***

*Azione* E' una manifestazione, rivolta principalmente ai giovani, dove si svolgono concerti di musica rock, spettacoli teatrali e mostre. Un ruolo importante in Marea è dato all'associazionismo e al volontariato che trova qui un momento di grande visibilità, potendo gestire liberamente propri spazi ed attività. Quest'anno si festeggia la decima edizione con il tema del gioco.

*Destinatari* cittadini

*Uffici coinvolti* Sociale, Informagiovani, Urp, associazioni

*Periodo* Dal 20 giugno al 3 luglio

***I ragazzi parlano....Non sono mica noccioline II***

*Azione* Si tratta della seconda edizione del forum sulle politiche giovanile che si realizza mediante due giornate di confronto tra i giovani e le istituzioni pubbliche e che pone i ragazzi non solo come fruitori ma anche come protagonisti di vita e promotori di iniziative e proposte

*Destinatari* giovani

*Uffici coinvolti* Sociale, Informagiovani

*Periodo* 29-30 aprile

**POLITICHE SOCIALI*****Attivazione di postazioni pubbliche per l'accesso via Internet ai servizi***

*Azione* Creare canali di comunicazione aggiuntivi e realizzare iniziative di promozione in collaborazione con le associazioni interessate

*Destinatari* tutti i cittadini, in particolare i residenti delle frazioni interessate

*Uffici coinvolti* Urp, Sociale, Ced

*Periodo* Luglio-Settembre

***Consulenza legale agli immigrati***

*Azione* Un nuovo servizio di consulenza legale per i cittadini immigrati presso l'Associazione Popoli Uniti, dove saranno presenti esperti per offrire pareri e consigli in caso di problemi riguardanti le norme di soggiorno ed in generale le leggi sull'immigrazione.

*Destinatari* cittadini immigrati

*Uffici coinvolti* Sociale

*Periodo* Da Giugno

### ***Contributo abbattimento barriere architettoniche***

*Azione* Si tratta di un contributo ai cittadini per l'eliminazione delle barriere architettoniche in edifici in cui vivono portatori di handicap

*Destinatari* cittadini, in particolare portatori di handicap

*Uffici coinvolti* Sociale, Urp

*Periodo* ottobre-novembre

### ***Contributo affitti***

*Azione* Si tratta di un contributo derivante da fondi regionali riservato ai cittadini residenti che hanno un contratto di affitto regolarmente registrato e rientrano nei parametri di reddito previsti dal bando. Occorre pubblicizzare ed informare i cittadini su questa opportunità.

*Destinatari* cittadini

*Uffici coinvolti* Sociale, Urp

*Periodo* Aprile

### ***Cooperazione Internazionale***

*Azione* La Cooperazione Internazionale è una nuova delega dell'assessorato alle Politiche Sociali. L'Amministrazione Comunale di Fucecchio si presenta alla sua città con un programma di interventi e iniziative di cooperazione decentrata da svilupparsi durante tutto l'anno organizzate in quattro periodi temporali.

*Destinatari* cittadini, associazioni, scuole

*Uffici coinvolti* Sociale, Consulta, Ciaf, Urp

*Periodo* Tutto l'anno

### ***Corsi di italiano per stranieri***

*Azione* Si tratta di corsi di italiano differenziati in base al target: donne, ragazzi e adulti in genere. I corsi sono strutturati in base alle esigenze specifiche di ciascun target.

*Destinatari* cittadini immigrati

*Uffici coinvolti* Sociale

*Periodo* Durante l'anno

### ***Diffusione della carta di soggiorno***

*Azione* Campagna di informazione mirata per raggiungere gli stranieri residenti che hanno potenzialmente i requisiti per richiedere la carta di soggiorno e generale per diffondere la conoscenza dei vantaggi

*Destinatari* cittadini immigrati regolarmente soggiornanti da almeno 6 anni

*Uffici coinvolti* Urp, Sociale

*Periodo* Ottobre-Novembre

### ***Estate insieme***

*Azione* I servizi socio-educativi del Comune, in collaborazione col CIF - Comune di Fucecchio – Deliberazione n. 134 del 14-07-2005

Casa del Fanciullo - e la Cooperativa Sociale La Giostra organizzano una serie di attività estive per ragazzi e ragazze dai 10 ai 15 anni, con giochi, laboratori, attività sportive ed escursioni in un'esperienza di convivenza ed autogestione del proprio tempo libero.

*Destinatari* famiglie con bambini dai 10 ai 15 anni  
*Uffici coinvolti* Sociale  
*Periodo* Luglio

### ***Giornata dell'anziano***

*Azione* Giornata dedicata agli anziani organizzata dal Comune di Fucecchio in collaborazione con l'ASL 11, i sindacati SPI-CGIL, FNP-CISL, UILP-UIL e il Centro "Giovani di ieri, giovani di oggi".

*Destinatari* cittadini anziani  
*Uffici coinvolti* Sociale  
*Periodo* Ottobre

### ***Servizi per gli anziani***

*Azione* Il comune intende siglare un protocollo d'intesa con le associazioni sindacati pensionati per concordare una serie di iniziative in favore degli anziani: tariffe agevolate, servizi di assistenza ed iniziative varie. Occorre pubblicizzare ed informare i cittadini sulle novità che saranno introdotte.

*Destinatari* cittadini anziani  
*Uffici coinvolti* Sociale  
*Periodo* Luglio

## **POLIZIA MUNICIPALE**

### ***"Allacciati alla vita"***

*Azione* L'URP invia mensilmente ai cittadini che hanno avuto un figlio l'adesivo "Bimbo a bordo" ed un opuscolo informativo sulle norme di sicurezza per i bambini in auto. La Polizia Municipale consegnerà lo stesso materiale ai bambini delle scuole materne in occasione di attività di educazione stradale. Contestualmente saranno affissi i manifesti della campagna e inviati a tutte le scuole elementari e materne ed agli asili

*Destinatari* neo-genitori e genitori dei bambini delle scuole materne  
*Uffici coinvolti* PM, URP  
*Periodo* Aprile e Settembre

### ***Educazione stradale***

*Azione* Si tratta di un'attività di educazione stradale rivolta ai ragazzi delle scuole fucecchiesi di ogni ordine e grado per sensibilizzarli sull'importanza della sicurezza e per far conoscere le più elementari regole del codice della strada, anche attraverso attività pratiche.

*Destinatari* studenti materne, elementari e medie  
*Uffici coinvolti* PM  
*Periodo* Da gennaio a maggio e da settembre a dicembre

### ***Vacanze coi fiocchi***

<i>Azione</i>	Campagna di informazione e di sensibilizzazione sui temi della sicurezza stradale nell'ambito del Festival Marea e della iniziativa Sere d'Estate
<i>Destinatari</i>	cittadini
<i>Uffici coinvolti</i>	PM
<i>Periodo</i>	Giugno, Luglio

## **SCUOLA E SPORT**

### ***Erogazione contributi per il diritto allo studio***

<i>Azione</i>	Si tratta di buoni libro, borse di studio e assegni destinati alle famiglie con figli che frequentano le scuole elementari, medie e superiori che rientrino nei parametri isee previsti dal bando.
<i>Destinatari</i>	Famiglie con figli a scuola
<i>Uffici coinvolti</i>	Scuola
<i>Periodo</i>	Ottobre

### ***Servizi di mensa e trasporto scolastico***

<i>Azione</i>	In occasione dell'inizio della scuola, occorre informare le famiglie con figli che frequentano la scuola materna, elementare e media sulle modalità di iscrizione ai servizi di mensa e trasporto scolastico e sulle agevolazioni previste. Quest'anno sono previste nuove tariffe per entrambi i servizi e nuove fasce di agevolazione.
<i>Destinatari</i>	Famiglie con figli che frequentano le scuole materne, elementari e medie
<i>Uffici coinvolti</i>	Scuola, Urp
<i>Periodo</i>	Settembre

### ***Vacanze ragazzi***

<i>Azione</i>	Il comune organizza centri estivi e corsi di nuoto riservati ai bambini delle scuole materne ed elementari ed ai ragazzi delle scuole medie per offrire occasioni di divertimento e di incontro ed aiutare così le famiglie nell'assistenza ai figli durante il periodo di chiusura delle scuole.
<i>Destinatari</i>	famiglie con figli che frequentano le scuole materne, elementari e medie
<i>Uffici coinvolti</i>	Ufficio scuola, Cultura
<i>Periodo</i>	Maggio-Giugno-Luglio

## **SERVIZI DEMOGRAFICI**

### ***Elezioni primarie e regionali***

<i>Azione</i>	Pubblicizzazione ed informazione sulle modalità di voto, mediante una lettera da spedire alle famiglie residenti in occasione delle elezioni primarie e regionali
<i>Destinatari</i>	elettori
<i>Uffici coinvolti</i>	Anagrafe, Urp, Sindaco
<i>Periodo</i>	Febbraio e Marzo

## SERVIZI FINANZIARI

### ***Agevolazioni Tariffa rifiuti***

*Azione* L'amministrazione ha introdotto una nuova agevolazione sul pagamento della tariffa rifiuti in base alle condizioni economiche delle famiglie, stabilendo delle fasce ise per ottenere una riduzione della tariffa o l'esenzione. Occorre informare i cittadini su questa nuova agevolazione.

*Destinatari* cittadini

*Uffici coinvolti* Entrate,Urp

*Periodo* Maggio-Giugno

### ***Dichiarazione e pagamenti ICI***

*Azione* Pubblicizzazione ed informazione sulle modalità ed i tempi di pagamento e di presentazione della dichiarazione ICI.

*Destinatari* proprietari di immobili

*Uffici coinvolti* Entrate,Urp

*Periodo* Maggio e Novembre

## SERVIZI PER L'INFANZIA

### ***8 marzo***

*Azione* Riflessioni sul ruolo della donna

*Destinatari* famiglie con figli fino a 12 anni

*Uffici coinvolti* C.i.a.f.

*Periodo* 8 marzo

### ***Andar per mare***

*Azione* Proposte di attività estive al Sarello

*Destinatari* famiglie con figli fino a 12 anni

*Uffici coinvolti* C.i.a.f.

*Periodo* Luglio

### ***Bussarello***

*Azione* Laboratori di gioco e prestito alle scuole delle frazioni

*Destinatari* famiglie con figli fino a 12 anni

*Uffici coinvolti* C.i.a.f.

*Periodo* Anno scolastico

### ***Centro bambini e genitori***

*Azione* Opportunità educativa flessibile proposta ai bambini da 12 a 36 mesi

*Destinatari* famiglie con figli da 12 a 36 mesi

*Uffici coinvolti* C.i.a.f. e Ufficio Scuola

*Periodo* Da Novembre a Maggio

### ***Iscrizione al nido comunale***

*Azione* In occasione dell'iscrizione al nido comunale, viene inviata una lettera informativa ai genitori di bambini da 12 a 36 mesi e realizzato materiale che supporta l'attività di sportello nell'espletamento delle procedure di iscrizione.

*Destinatari* Famiglie con figli da 12 a 36 mesi

*Uffici coinvolti* Scuola, Urp

*Periodo* Aprile

### ***Laboratori al Sarello***

*Azione* Sviluppo di competenze e di interessi

*Destinatari* famiglie con figli fino a 12 anni

*Uffici coinvolti* C.i.a.f.

*Periodo* Da ottobre a luglio

### ***Lisolacheccè***

*Azione* Coordinamento e presentazione dei vari progetti educativi delle strutture a sostegno delle famiglie del Comune di Fucecchio (C.i.a.f., C.i.f. , Biblioteca , Parchi Gioco...)

*Destinatari* famiglie con figli fino a 12 anni

*Uffici coinvolti* C.i.a.f. , Servizi Sociali, Biblioteca e C.i.f.

*Periodo* Ottobre

### ***Natale in Casa Sarello***

*Azione* Festa degli auguri di natale alle famiglie

*Destinatari* famiglie con figli fino a 12 anni

*Uffici coinvolti* C.i.a.f. e Ufficio Tecnico

*Periodo* Dicembre

### ***Piccoli Principi***

*Azione* Giornata mondiale dei diritti dell'Infanzia

*Destinatari* famiglie con figli fino a 12 anni

*Uffici coinvolti* C.i.a.f. e Associazioni di Volontariato

*Periodo* Novembre

### ***Quattro passi in famiglia***

*Azione* Proposte di qualificazione e condivisione del tempo libero delle famiglie

*Destinatari* famiglie con figli fino a 12 anni  
*Uffici coinvolti* C.i.a.f. e Club Alpino Italiano  
*Periodo* Da Ottobre a Maggio

### ***San Sarellino***

*Azione* Giochi di cooperazione e di amicizia per i bambini

*Destinatari* famiglie con figli fino a 12 anni

*Uffici coinvolti* C.i.a.f.

*Periodo* 14 febbraio

### ***Sarello e la Luna***

*Azione* Momenti ludici serali tra genitori e figli

*Destinatari* famiglie con figli fino a 12 anni

*Uffici coinvolti* C.i.a.f.

*Periodo* Martedì e Giovedì del mese di luglio

### ***Sarello e tè***

*Azione* Percorso informativo a sostegno dei genitori

*Destinatari* famiglie con figli fino a 12 anni

*Uffici coinvolti* C.i.a.f.

*Periodo* Da febbraio a Maggio

### ***Stregarello***

*Azione* Festa di Halloween per i bambini

*Destinatari* famiglie con figli fino a 12 anni

*Uffici coinvolti* C.i.a.f. e C.i.f. e Ufficio Tecnico

*Periodo* 31 Ottobre

### ***Un posto vicino alla luna***

*Azione* Cinema per i bambini e le famiglie nelle frazioni

*Destinatari* famiglie con figli fino a 12 anni

*Uffici coinvolti* C.i.a.f. e Ufficio tecnico

*Periodo* Fine agosto

### ***W la Befana***

*Azione* Aspettando la Befana al Sarello

*Destinatari* famiglie con figli fino a 12 anni

*Uffici coinvolti* C.i.a.f. e Ufficio tecnico

*Periodo* 6 gennaio



Letto, approvato e sottoscritto,

Il Presidente  
f.to Toni Claudio

Il Segretario Verbalizzante  
f.to Fattori Fera

---

Copia conforme all'originale, in carta libera ad uso amministrativo.

Lì

Il Responsabile del Servizio  
Fabio Malucchi

---

**ATTESTAZIONE DI INIZIO PUBBLICAZIONE E  
COMUNICAZIONE AI CAPIGRUPPO CONSILIARI**

Si attesta che la presente deliberazione in data odierna viene pubblicata all'Albo pretorio, ove vi rimarrà per 15 giorni consecutivi e comunicata ai capigruppo consiliari ai sensi dell'art. 124 del D. Lgs. del 18.08.2000 n. 267.

Lì

Il Responsabile del Servizio  
Fabio Malucchi

---

**ATTESTATO DI AVVENUTA PUBBLICAZIONE**

Si attesta che la presente deliberazione è stata pubblicata all'albo pretorio, giusta relazione del messo comunale, per 15 giorni consecutivi dalla data di pubblicazione e che contro di essa non sono stati presentati reclami od opposizioni.

Lì

Il Responsabile del Servizio  
f.to Fabio Malucchi

---

**CERTIFICATO DI ESECUTIVITA`**

La presente deliberazione e' divenuta esecutiva decorsi dieci giorni dalla sua pubblicazione, ai sensi dell'art. 134, terzo comma del D.Lvo. del 18.08.2000 n. 267.

La presente deliberazione è stata dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma quarto del D.Lgs. del 18.08.2000 n. 267.

Lì

Il Responsabile del Servizio  
f.to Fabio Malucchi

Lì

Il Responsabile del Servizio  
f.to -