

Allegato B) alla D.G.P. n. 116 del 20 marzo 2006



Provincia di Perugia

AREA RISORSE UMANE COMUNICAZIONE SERVIZI FINANZIARI E BILANCIO
SERVIZIO ORGANIZZAZIONE FORMAZIONE E COMUNICAZIONE
UFFICIO COMUNICAZIONE

PIANO DI COMUNICAZIONE

ANNO 2006

AZIONI DI COMUNICAZIONE DIVISE PER MESE

Febbraio 2006

PIANO DI COMUNICAZIONE 2006

Legenda	
Nel caso di attività "entro il 2006"	viene riportata l'attività a gennaio (non grassetto) e a dicembre (grassetto)
Nel caso di attività annuali (gennaio-dicembre)	viene riportata l'attività a gennaio (grassetto) e a dicembre (non grassetto)
Nel caso di attività da realizzare nel 2007	vengono riportate nella sezione "2007"

GENNAIO 2006

AREA	SERVIZIO	UFFICIO	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	TEMPI	COSTI	FINANZIAMENTI
DIREZIONE GENERALE	Avvocatura	Ufficio Assistenza Enti Locali e Consulenza Privacy	Realizzazione di una rete di referenti interna per gli adempimenti in materia di privacy	entro il 2006 Da concordare con il gruppo di lavoro costituito per gli adempimenti in materia di privacy e sicurezza	Nessun costo se con formatori interni	
	di staff	Ufficio Presidio Pari Opportunità	Progetto di cooperazione internazionale allo sviluppo "Un convitto per le ragazze Tuareg"	gennaio - febbraio	€ 24.000	Sono stati accordati contributi da parte di soggetti pubblici e privati a livello regionale e locale che hanno consentito la copertura quasi totale delle spese previste
	di staff	Ufficio Relazioni Esterne ed Editoria	Avvio 2° fase del progetto "Centro Multimediale di Informazione e Ricerca"	gennaio	€ 50.000	Cofinanziamento della Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia
			Giorno della memoria	16 genn. - 21 aprile	€ 4.000 ca. (a carico della Provincia di Perugia)	ISUC, Ufficio Scolastico Regionale, Regione Umbria, Provincia di Terni

GENNAIO 2006

AREA	SERVIZIO	UFFICIO	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	TEMPI	COSTI	FINANZIAMENTI
DIREZIONE GENERALE	di staff	Ufficio Relazioni Esterne ed Editoria	Partecipazione alle procedure di attivazione per la borsa di studio in ricordo del giornalista free lance Enzo Baldoni	entro il 2006	€ 2.000 (a carico della Provincia di Perugia)	Associazione Stampa Umbra, Federazione Nazionale della Stampa Italiana, Giunta e Consiglio Regionale, Comitato Regionale per le Comunicazioni, Ordine Regionale dei Giornalisti dell'Umbria, Comune di Città di Castello e Comune di Preci
	di staff	Ufficio Controllo Direzionale Strategico Controllo di Gestione	Bilancio sociale annuale e di mandato	gennaio - dicembre L'azione si esplica in modo continuativo durante tutto il processo di realizzazione dei documenti di rendicontazione sociale		
	Polizia Provinciale	non specificato	Visibilità e miglioramento dei servizi della Polizia Provinciale	tra il 2006 e il 2007	Risorse economiche limitate. Da definire	
			Miglioramento della comunicazione interna	entro il 2006	Da Definire Risorse limitate	

GENNAIO 2006

AREA	SERVIZIO	UFFICIO	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	TEMPI	COSTI	FINANZIAMENTI
DIREZIONE GENERALE	Controllo Costruzioni e Protezione Civile	Ufficio Controlli e Autorizzazioni Zona in Frana/Ufficio Controllo Ricostruzione e Consulenza Strutturale	Informazioni sulla normativa sismica, procedure, modulistica, orari sportelli ecc.	gennaio - dicembre	Risorse ordinarie, personale dipendente dell'ente	Nessuno
		Ufficio Protezione Civile	Informazioni sul Piano di previsione e prevenzione Provinciale di protezione civile - competenze dell'ente e sistema Azimut	gennaio - dicembre	Risorse ordinarie, personale dipendente dell'ente	Nessuno
	Vice Segreteria Generale	Ufficio Assistenza Consiglio Provinciale	Commissioni consiliari decentrate	gennaio - dicembre		
			Regia audio-video presso la Sala del Consiglio Provinciale	gennaio - dicembre		
			Conferenza stampa di inizio anno	19 gennaio	€ 144	
			Trasmissioni televisive su materie relative all'attività del Consiglio Provinciale	gennaio - febbraio	€ 9.000	

GENNAIO 2006

AREA	SERVIZIO	UFFICIO	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	TEMPI	COSTI	FINANZIAMENTI
RISORSE UMANE COMUNICAZIONE SERVIZI FINANZIARI E BILANCIO	Organizzazione Formazione e Comunicazione	Ufficio Sportello del Cittadino e Servizi Decentrati	Promozione Sportello del Cittadino di Cascia	entro il 2006	€ 1.500	La campagna informativa verrà finanziata dagli Enti che hanno firmato la convenzione per lo Sportello: Provincia, BIM, Comunità Montana e Comune di Cascia
			Guida degli uffici e dei servizi della Provincia di Perugia	entro il 2006	Per la pubblicazione in Internet non ci sono costi esterni. La stampa viene effettuata presso il Centro Stampa della Provincia	
			Analisi di Customer Satisfaction nei confronti dell'utenza	entro il 2006		
			Guida ai servizi dello Sportello del Cittadino di Perugia	entro il 2006	€ 5.000	
			Sportello facile	entro il 2006	Per la pubblicazione in Internet non ci sono costi esterni	

GENNAIO 2006

AREA	SERVIZIO	UFFICIO	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	TEMPI	COSTI	FINANZIAMENTI
RISORSE UMANE COMUNICAZIONE SERVIZI FINANZIARI E BILANCIO	Organizzazione Formazione e Comunicazione	Antenna Europe Direct - Info Point Europa Perugia	Progetto "Europa dei diritti" - Tirocini Leonardo da Vinci	gennaio - febbraio	Non è previsto un budget specifico per le attività di comunicazione collegate al Progetto	L'attività si svolge in partenariato con l'Associazione culturale Eurotrain nell'ambito del progetto "Europa dei diritti" cofinanziato dall'Unione europea attraverso il Programma "Leonardo da Vinci" - Il fase.
			Sessioni info-formative rivolte ai giovani (scuole e università)	gennaio - dicembre	Nulla in quanto il materiale informativo è fornito direttamente dalla Commissione europea e dal Parlamento europeo	No
			Promozione dei Punti Europa presso le scuole	gennaio - giugno settembre-dicembre	Non si prevedono costi. Il materiale informativo è fornito direttamente dalla Commissione europea e dal Parlamento europeo	Il progetto rientra nel cofinanziamento da parte della Commissione europea all'Antenna d'informazione Europe Direct - Info Point Europa Perugia

GENNAIO 2006

AREA	SERVIZIO	UFFICIO	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	TEMPI	COSTI	FINANZIAMENTI
RISORSE UMANE COMUNICAZIONE SERVIZI FINANZIARI E BILANCIO	Organizzazione Formazione e Comunicazione	Antenna Europe Direct - Info Point Europa Perugia	Apertura Punto Europa di Foligno	entro il 2006	Da definire	L'iniziativa viene realizzata congiuntamente dalla Provincia di Perugia, tramite la sua Antenna Europe Direct - Info Point Europa Perugia, e il Comune di Foligno
			Realizzazione video promozionale	entro il 2006	€ 6.040	
		Ufficio Comunicazione	Promozione delle attività dello Sportello a 4 Zampe e campagna di sensibilizzazione sulle problematiche del randagismo	entro il 2006	€ 0	
		Ufficio Comunicazione/ Ufficio Sportello del Cittadino e Servizi Decentrati	Consiglio Comunica	entro il 2006	€ 2.000	
AMBIENTE E TERRITORIO	Difesa e Gestione Idraulica	non specificato	Avviso di proroga di concessione preferenziale di cui all'art. 4 del R.D. 1775/33 e di denuncia di cui all'art. 10 D.Lgs. 275/93 ed attuazione della procedura semplificata per l'uso agricolo	gennaio - febbraio	€ 1.000	

GENNAIO 2006

AREA	SERVIZIO	UFFICIO	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	TEMPI	COSTI	FINANZIAMENTI
AMBIENTE E TERRITORIO	Protezione Ambientale e Parchi	Ufficio Educazione allo Sviluppo Sostenibile e Parchi	Publicazione toponomastica Panicale e Tavernelle	gennaio - febbraio	€ 4.000	
			Evento per la promozione delle aree naturali protette	entro il 2006	€ 20.000	
			Evento per la divulgazione della pubblicazione "Atlante ornitologico"	entro il 2006	€ 20.000	
			Promozione dello sviluppo culturale delle aree naturali protette	entro il 2006	€ 20.000	
			Rete delle Aule Verdi	entro il 2006	€ 5.000	
			Publicazione "Briofite Isola Polvese"	entro il 2006	€ 5.000	
			Campagna informativa per promuovere le attività del Centro Studi Politiche Ambientali	entro il 2006	€ 10.000	
	Ufficio Gestione Isola Polvese	Campagna informativa sul progetto di certificazione ambientale	entro il 2006	€ 20.000		
	PTCP e Urbanistica	Ufficio Piano Territoriale di Coordinamento	Publicazione Documento Preliminare Variante PTCP	entro il 1° semestre 2006	€ 200 (stampa brochure-tramite Centro Stampa-e invio postale ai destinatari)	
			Incontri tematici per la Variante	1° semestre 2006	€ 400 per incontro: stampa inviti ed affissioni, brochure - tramite Centro Stampa - organizzazione incontro	

GENNAIO 2006

AREA	SERVIZIO	UFFICIO	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	TEMPI	COSTI	FINANZIAMENTI
LAVORO FORMAZIONE E ISTRUZIONE	non specificato	non specificato	Campagna di comunicazione per promuovere le attività dell'Assessorato	gennaio - dicembre Progettato ed affidato ad un service già nel 2005 ed in parte già utilizzato durante eventi e aperture di sportelli dei Centri per l'Impiego	Le spese derivanti dall'attuazione delle azioni di comunicazione sopra indicate trovano copertura finanziaria sul PEG Obiettivo 3 2000-2006 iscritte a Bilancio annualità 2003, determinate sulla base dei diversi target di utenza a cui si rivolgono	
ATTIVITÀ ECONOMICHE CULTURALI E SOCIALI	Promozione Attività Culturali e Sociali	Ufficio Promozione dello Spettacolo e del Tempo Libero	Isole	entro il 2006	In misura percentuale ricavabile dal Bilancio dell'intera iniziativa e in parte ricavabile da risorse dell'intero servizio messe a disposizione per iniziative nel campo della promozione, pubblicità ed editoria	Cofinanziamenti da parte di comuni nei quali si svolge la rassegna ed altri enti di volta in volta coinvolti

GENNAIO 2006

AREA	SERVIZIO	UFFICIO	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	TEMPI	COSTI	FINANZIAMENTI
ATTIVITÀ ECONOMICHE CULTURALI E SOCIALI	Promozione Attività Culturali e Sociali	Ufficio Promozione dello Spettacolo e del Tempo Libero	Splendidissima	entro il 2006	In misura percentuale ricavabile dal Bilancio dell'intera iniziativa e in parte ricavabile da risorse dell'intero servizio messe a disposizione per iniziative nel campo della promozione, pubblicità ed editoria	Comune di Spello
		Ufficio Progetti Sociali e Politiche Giovanili	Rivista "Cosmopolis"	entro il 2006	€ 35.000	Risorse proprie
			Media education	entro il 2006	€ 5.000	Risorse proprie
		Ufficio Osservatorio del Sociale Comunicazione e Documentazione	Progetto Immigrazione	entro il 2006	€ 5.000	

GENNAIO 2006

AREA	SERVIZIO	UFFICIO	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	TEMPI	COSTI	FINANZIAMENTI
ATTIVITÀ ECONOMICHE CULTURALI E SOCIALI	Promozione Attività Culturali e Sociali	Ufficio Osservatorio del Sociale Comunicazione e Documentazione	Idee di libertà 2006	entro il 2006	10% del bilancio dell'intera iniziativa	Comune di Perugia
			Progetto Decidi (Dare Educazione Che Incoraggi Decisioni Importanti)	gennaio - giugno settembre-dicembre		

FEBBRAIO 2006

AREA	SERVIZIO	UFFICIO	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	TEMPI	COSTI	FINANZIAMENTI
DIREZIONE GENERALE	di staff	Ufficio Relazioni Esterne ed Editoria	Stampa e presentazione volume "Gerardo Bruni e la questione cattolica, un ricordo del fondatore del Partito Cristiano-Sociale a 30 anni dalla morte" di Luciano Radi	febbraio	€ 4.000 ca.	
AMBIENTE E TERRITORIO	Difesa e Gestione Idraulica	non specificato	Autorizzazioni ai fini idraulici di cui al R.D. 523/1904 - Riassunto per i tecnici progettisti	febbraio - marzo	€ 1.000	
ATTIVITÀ ECONOMICHE CULTURALI E SOCIALI	Promozione Attività Culturali e Sociali	Ufficio Progetti Sociali e Politiche Giovanili	Progetto anziani	febbraio	€ 3.000	Risorse proprie
			Sito per i giovani http://www.egeneration.pg.it/	febbraio	€ 12.000	Risorse proprie
			Rivista "Europa - Layonet al centro dell'Europa"	febbraio	€ 18.000	Risorse proprie
	Sostegno Attività Produttive e Partecipazioni Azionarie	Ufficio Promozione Turistica	Partecipazione alla BIT - Borsa Internazionale del Turismo - Milano	febbraio	€ 10.000 ca.	Agenzia di Promozione Turistica dell'Umbria

MARZO 2006

AREA	SERVIZIO	UFFICIO	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	TEMPI	COSTI	FINANZIAMENTI
DIREZIONE GENERALE	Avvocatura	Ufficio Assistenza Enti locali e Consulenza Privacy	Promozione del servizio di Assistenza agli Enti Locali	marzo - aprile	Nessuno	
			Customer Satisfaction	marzo - aprile	Nessuno	
			Realizzazione forum	marzo - aprile		
			Realizzazione di una rete di referenti nei vari enti locali	marzo - aprile	Nessuno	
	Vice Segreteria Generale	Ufficio Assistenza Consiglio Provinciale	Consigli provinciali aperti	marzo - dicembre	Da definire	Da definire
ATTIVITÀ ECONOMICHE CULTURALI E SOCIALI	Promozione Attività Culturali e Sociali	Ufficio Promozione Attività Culturali ed Espositive	Biennale di Scultura di Gubbio	marzo - aprile	15/20% del bilancio dell'iniziativa	Comune di Gubbio, come da Protocollo d'Intesa
			Calendario CERP - Rocca Paolina e mostre in esso inserite	marzo (per il calendario) e circa 15-30 gg. precedenti la data di inaugurazione di ogni singolo evento	Quello in misura percentuale minima ricavabile dal bilancio dell'intero progetto	Sì, da definire
			Calendario mostre Villa Fidelia e mostre in esso inserite	marzo (per il calendario), maggio-giugno (per Terra di Maestri), agosto-settembre (mostra con l'Accademia)	Quello in misura percentuale minima ricavabile dal bilancio dell'intero progetto	Sì, in parte
	Sostegno Attività Produttive e Partecipazioni Azionarie	Ufficio Promozione Turistica	Partecipazione alla Mostra DOCET di Bologna	marzo	€ 5.000 ca.	

MARZO 2006

AREA	SERVIZIO	UFFICIO	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	TEMPI	COSTI	FINANZIAMENTI
ATTIVITÀ ECONOMICHE CULTURALI E SOCIALI	Mobilità e Trasporti	non specificato	Monitoraggio annuale delle autolinee di trasporto pubblico	marzo	€ 2.000	No
AMBIENTE E TERRITORIO	Difesa e Gestione Idraulica	non specificato	Inaugurazione Darsena San Feliciano	marzo	€ 2.000	Impresa Bondini S.r.l. - Passignano sul Trasimeno
	Protezione Ambientale e Parchi	Ufficio Scarichi in Acque Superficiali e Suolo	Campagna informativa per la diffusione dei risultati delle indagini svolte nell'ambito del "Catasto Scarichi"	marzo	€ 5.000	Già individuati
VIABILITÀ	Geologico e Sistema Informativo Stradale	Ufficio Sistema Informativo Stradale	Catasto delle Strade - Strumento di conoscenza per la sicurezza e la gestione	marzo - aprile		Provincia di Terni
RISORSE UMANE COMUNICAZIONE SERVIZI FINANZIARI E BILANCIO	Organizzazione Formazione e Comunicazione	non specificato	Progetto di comunicazione organizzativa finalizzato al Reengineering Organizzativo	marzo	€ 12.729,60 (impegno assunto nell'esercizio 2005)	

APRILE 2006

AREA	SERVIZIO	UFFICIO	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	TEMPI	COSTI	FINANZIAMENTI
AMBIENTE E TERRITORIO	Protezione Ambientale e Parchi	Ufficio Scarichi in Acque Superficiali e Suolo	Campagna informativa per promuovere ulteriormente la nuova competenza in materia di scarichi D.Lgs. 152/99	aprile	€ 10.000	
ATTIVITÀ ECONOMICHE CULTURALI E SOCIALI	Sostegno Attività Produttive e Partecipazioni Azionarie	Ufficio Promozione Turistica	Partecipazione alla fiera EXPOLEVANTE di Bari	aprile	€ 5.000	Agenzia di Promozione Turistica dell'Umbria
			Iniziativa "Storie di Ville e Giardini" - edizione 2006	aprile	€ 15.000 ca.	
	Promozione Attività Culturali e Sociali	Ufficio Promozione Attività Culturali ed Espositive	Eventi espositivi CERP - Territorio	aprile e comunque circa un mese prima delle date di realizzazione dei singoli eventi	Quello in misura percentuale minima ricavabile dal bilancio dell'intero progetto	Si, da definire

MAGGIO 2006

AREA	SERVIZIO	UFFICIO	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	TEMPI	COSTI	FINANZIAMENTI
RISORSE UMANE COMUNICAZIONE SERVIZI FINANZIARI E BILANCIO	Organizzazione Formazione e Comunicazione	Ufficio Comunicazione	Inaugurazione Sportello del Cittadino di Spello	maggio	€ 2.600	Cofinanziamento del Comune di Spello in ragione del 50% della spesa
ATTIVITÀ ECONOMICHE CULTURALI E SOCIALI	Mobilità e Trasporti		Campagna di educazione sulla sicurezza stradale	maggio	€ 5.000	No
	Sostegno Attività Produttive e Partecipazioni Azionarie	Ufficio Promozione Turistica	Partecipazione alla Mostra Europea del turismo cultura e spettacolo, Roma - Castel S.Angelo	maggio	€ 8.000 ca.	

GIUGNO 2006

AREA	SERVIZIO	UFFICIO	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	TEMPI	COSTI	FINANZIAMENTI
DIREZIONE GENERALE	di staff	Ufficio Controllo Direzionale Strategico Controllo di Gestione	Bilancio sociale annuale	giugno		
	Avvocatura	Ufficio Assistenza Enti Locali e Consulenza Privacy	Realizzazione opuscolo in materia di privacy	giugno - luglio	Per realizzazione grafica	
	Sistema Informativo e Statistica	Ufficio Statistica	Presentazione decima edizione del volume Conoscere l'Umbria e Celebrazione decennale	giugno	€ 1.500	Tutta l'iniziativa è realizzata in collaborazione con l'Ufficio regionale dell'Istat di Perugia che ne è capofila a livello regionale.
RISORSE UMANE COMUNICAZIONE SERVIZI FINANZIARI E BILANCIO	Organizzazione Formazione e Comunicazione	Ufficio Comunicazione	Campagna contro gli abbandoni	giugno - luglio	€ 8.500	Previste sponsorizzazioni
	Gestione del Personale		Guida alla gestione del rapporto di lavoro	giugno		
AMBIENTE E TERRITORIO	PTCP e Urbanistica	Ufficio Piano Territoriale di Coordinamento	Pubblicazione Documento Preliminare Variante PTCP	entro il 1° semestre 2006	€ 200 (stampa brochure - tramite Centro Stampa - e invio postale ai destinatari)	

GIUGNO 2006

AREA	SERVIZIO	UFFICIO	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	TEMPI	COSTI	FINANZIAMENTI
AMBIENTE E TERRITORIO	PTCP e Urbanistica	Ufficio Piano Territoriale di Coordinamento	Incontri tematici per la Variante	1° semestre 2006	€ 400 per incontro: stampa inviti ed affissioni, brochure - tramite Centro Stampa - organizzazione incontro	
ATTIVITÀ ECONOMICHE CULTURALI E SOCIALI	Promozione Attività Culturali e Sociali	Ufficio Progetti Sociali e Politiche Giovanili	Corto Scuola	giugno	€ 30.000	Risorse proprie
	Sostegno Attività Produttive e Partecipazioni Azionarie	Ufficio Promozione Turistica	Partecipazione alla "Borsa del Turismo delle 100 città d'arte" di Ferrara	giugno	€ 5.000	Agenzia di Promozione Turistica dell'Umbria

LUGLIO 2006

AREA	SERVIZIO	UFFICIO	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	TEMPI	COSTI	FINANZIAMENTI
RISORSE UMANE COMUNICAZIONE SERVIZI FINANZIARI E BILANCIO	Organizzazione Formazione e Comunicazione	Ufficio Comunicazione	Opuscolo "Diritti dei cittadini: informazione - conoscenza - partecipazione"	luglio - settembre	€ 1.500	
AMBIENTE E TERRITORIO	PTCP e Urbanistica	Ufficio Piano Territoriale di Coordinamento	Rielaborazione e aggiornamento dello schema strategico del PTCP	2° semestre 2006	Per l'azione comunicativa € 5.000 ca. (stampa brochure tramite Centro Stampa e predisposizione materiale documentario). Per lo svolgimento dell'attività: € 45.000 (incarico professionale a tecnici esperti facilitatori per l'organizzazione e gestione Workshop)	L'azione è contenuta nel Progetto Comune URB-AL R2-B3-05 presentato a Bruxelles nell'ottobre 2005 ed in attesa di cofinanziamento
			Conferenza partecipazione sui lineamenti della Variante al PTCP	2° semestre 2006	€ 400 (stampa inviti ed affissioni, brochure - tramite Centro Stampa - Organizzazione incontro)	

LUGLIO 2006

AREA	SERVIZIO	UFFICIO	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	TEMPI	COSTI	FINANZIAMENTI
LAVORO FORMAZIONE E ISTRUZIONE	non specificato	non specificato	Iniziative editoriali e comunicazione integrata	entro il 3° trimestre 2006	Le spese derivanti dall'attuazione delle azioni di comunicazione sopra citate trovano copertura finanziaria sul PEG del Servizio Politiche del lavoro del POR Obiettivo 3 2000-2006 iscritte a Bilancio annullità 2003, determinate sulla base dei diversi target di utenza a cui si rivolgono	

AGOSTO 2006

AREA	SERVIZIO	UFFICIO	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	TEMPI	COSTI	FINANZIAMENTI
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓

SETTEMBRE 2006

AREA	SERVIZIO	UFFICIO	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	TEMPI	COSTI	FINANZIAMENTI
RISORSE UMANE COMUNICAZIONE SERVIZI FINANZIARI E BILANCIO	Organizzazione Formazione e Comunicazione	Ufficio Comunicazione	Progetto di sviluppo comunicazione interna dell'Ente - realizzazione Guida alla semplificazione del linguaggio scritto	settembre - ottobre	Nessuno	
		Ufficio Comunicazione/ Ufficio Sportello del Cittadino e Servizi Decentrati/Antenna Europe Direct - Info Point Europa	GuidAgenda 2006/2007	settembre	€ 1.800	
AMBIENTE E TERRITORIO	Difesa e Gestione Idraulica	non specificato	Regolamento di gestione degli sbarramenti di ritenuta e dei bacini di accumulo di competenza provinciale in attuazione alla L.R. 3/99	settembre - ottobre	€ 1.000	

SETTEMBRE 2006

AREA	SERVIZIO	UFFICIO	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	TEMPI	COSTI	FINANZIAMENTI
LAVORO FORMAZIONE E ISTRUZIONE	non specificato	non specificato	Iniziativa editoriale e comunicazione integrata	entro il 3° trimestre 2006	Le spese derivanti dall'attuazione delle azioni di comunicazione sopra citate trovano copertura finanziaria sul PEG del Servizio Politiche del lavoro del POR Obiettivo 3 2000-2006 iscritte a Bilancio annullità 2003, determinate sulla base dei diversi target di utenza a cui si rivolgono	

OTTOBRE 2006

AREA	SERVIZIO	UFFICIO	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	TEMPI	COSTI	FINANZIAMENTI
DIREZIONE GENERALE	di staff	Ufficio Relazioni Esterne ed Editoria	Ce.M.I.R.: documentare e rileggere l'Umbria contemporanea	ottobre	€ 3.000	
ATTIVITÀ ECONOMICHE CULTURALI E SOCIALI	Sostegno Attività Produttive e Partecipazioni Azionarie	Ufficio Promozione Turistica	Iniziativa "Frantoi Aperti" a Isola Polvese - edizione 2006	ottobre - novembre	€ 1.000 ca. (quota parte della Provincia di Perugia)	Centro Agroalimentare dell'Umbria, Istituzioni locali, produttori
	Servizio Programmazione Negoziata Politiche Comunitarie e Cooperazione Internazionale	Ufficio Rapporti Internazionali e Gemellaggi	Living Lakes	20-30 ottobre		Finanziato dal Ministero dell'Ambiente

NOVEMBRE 2006

AREA	SERVIZIO	UFFICIO	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	TEMPI	COSTI	FINANZIAMENTI
RISORSE UMANE COMUNICAZIONE SERVIZI FINANZIARI E BILANCIO	Organizzazione Formazione e Comunicazione	Ufficio Comunicazione	Progetto "Sportello a 4 zampe" - Calendario da tavolo 2007	novembre	€ 6.000	Previste sponsorizzazioni
			COM-PA 2006 - Salone europeo della comunicazione istituzionale e dei servizi al cittadino - Bologna	7-8-9 novembre	€ 50.000	Possibili sponsorizzazioni in beni e servizi
DIREZIONE GENERALE	di staff	Ufficio Relazioni Esterne ed Editoria	Stampa opuscolo su Storie di personaggi politici nel primo ventennio post Unità d'Italia	novembre	€ 6.000 ca.	
ATTIVITÀ ECONOMICHE CULTURALI E SOCIALI	Promozione Attività Culturali e Sociali	Ufficio Osservatorio del Sociale Comunicazione e Documentazione	Progetto "La Bohème"	novembre	€ 40.000	RAI segretariato sociale e Governo Irlandese

DICEMBRE 2006

AREA	SERVIZIO	UFFICIO	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	TEMPI	COSTI	FINANZIAMENTI
DIREZIONE GENERALE	di staff	Ufficio Relazioni Esterne ed Editoria	Conferenza stampa di presentazione della conclusione della seconda fase del progetto Ce.M.I.R.	dicembre		
			Le città umbre nel palazzo provinciale di Perugia	dicembre	€ 5.000 ca.	Ricerca e attivazione sponsor
			Partecipazione alle procedure di attivazione per la borsa di studio in ricordo del giornalista free lance Enzo Baldoni	entro il 2006	€ 2.000 (a carico della Provincia di Perugia)	Assoc. Stampa Umbra, Fed. Nazionale della Stampa Italiana, Giunta e Consiglio Regionale, Comitato Regionale per le Comunicazioni, Ordine Regionale dei Giornalisti dell'Umbria, Comune di Città di Castello e Comune di Preci
	Polizia Provinciale	non specificato	Visibilità e miglioramento dei servizi della Polizia Provinciale	tra il 2006 e il 2007	Risorse economiche limitate. Da definire	
			Miglioramento della comunicazione interna	entro il 2006	Da definire. Risorse limitate.	
	Avvocatura	Ufficio Assistenza Enti locali e Consulenza Privacy	Realizzazione di una rete di referenti interna per gli adempimenti in materia di privacy	entro il 2006 Da concordare con il gruppo di lavoro costituito per gli adempimenti in materia di privacy e sicurezza	Nessun costo se con formatori interni	

DICEMBRE 2006

AREA	SERVIZIO	UFFICIO	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	TEMPI	COSTI	FINANZIAMENTI
RISORSE UMANE COMUNICAZIONE SERVIZI FINANZIARI E BILANCIO	Organizzazione Formazione e Comunicazione	Ufficio Sportello del Cittadino e Servizi Decentrati	Promozione Sportello del Cittadino di Cascia	entro il 2006	€ 1.500	La campagna informativa verrà finanziata dagli Enti che hanno firmato la convenzione per lo Sportello: Provincia, BIM, Comunità Montana e Comune di Cascia
			Guida degli uffici e dei servizi della Provincia di Perugia	entro il 2006	Per la pubblicazione in Internet non ci sono costi esterni. La stampa viene effettuata presso il Centro Stampa della Provincia	
			Analisi di Customer Satisfaction nei confronti dell'utenza	entro il 2006		
			Guida ai servizi dello Sportello del Cittadino di Perugia	entro il 2006	€ 5.000	
			Sportello facile	entro il 2006	Per la pubblicazione in Internet non ci sono costi esterni	
		Antenna Europe Direct - Info Point Europa Perugia	Apertura Punto Europa di Foligno	entro il 2006	Da definire	L'iniziativa viene realizzata congiuntamente dalla Provincia di Perugia, tramite la sua Antenna Europe Direct - Info Point Europa Perugia, e il Comune di Foligno
			Realizzazione video promozionale	entro il 2006	€ 6.040	

DICEMBRE 2006

AREA	SERVIZIO	UFFICIO	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	TEMPI	COSTI	FINANZIAMENTI
RISORSE UMANE COMUNICAZIONE SERVIZI FINANZIARI E BILANCIO	Organizzazione Formazione e Comunicazione	Ufficio Comunicazione	Promozione delle attività dello Sportello a 4 Zampe e campagna di sensibilizzazione sulle problematiche del randagismo	entro il 2006	€ 0	
		Ufficio Comunicazione/ Ufficio Sportello del Cittadino e Servizi Decentrati	Consiglio Comunica	entro il 2006	€ 2.000	
AMBIENTE E TERRITORIO	Protezione Ambientale e Parchi	Ufficio Educazione allo Sviluppo Sostenibile e Parchi	Evento per la promozione delle aree naturali protette	entro il 2006	€ 20.000	
			Evento per la divulgazione della pubblicazione "Atlante ornitologico"	entro il 2006	€ 20.000	
			Promozione dello sviluppo culturale delle aree naturali protette	entro il 2006	€ 20.000	
			Rete delle Aule Verdi	entro il 2006	€ 5.000	
			Pubblicazione "Briofite Isola Polvese"	entro il 2006	€ 5.000	
			Campagna informativa per promuovere le attività del Centro Studi Politiche Ambientali	entro il 2006	€ 10.000	
		Ufficio Gestione Isola Polvese	Campagna informativa su progetto di certificazione ambientale	entro il 2006	€ 20.000	

DICEMBRE 2006

AREA	SERVIZIO	UFFICIO	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	TEMPI	COSTI	FINANZIAMENTI
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
AMBIENTE E TERRITORIO	PTCP e Urbanistica	Ufficio Piano Territoriale di Coordinamento	Rielaborazione e aggiornamento dello schema strategico del PTCP	2° semestre 2006	Per l'azione comunicativa € 5.000 ca. (stampa brochure tramite Centro Stampa e predisposizione materiale documentario). Per lo svolgimento dell'attività: € 45.000 (incarico professionale a tecnici esperti facilitatori per l'organizzazione e gestione Workshop)	L'azione è contenuta nel Progetto Comune URB-AL R2-B3-05 presentato a Bruxelles nell'ottobre 2005 ed in attesa di cofinanziamento
			Conferenza partecipazione sui lineamenti della Variante al PTCP	2° semestre 2006	€ 400 (stampa inviti ed affissioni, brochure - tramite Centro Stampa - Organizzazione incontro)	

DICEMBRE 2006

AREA	SERVIZIO	UFFICIO	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	TEMPI	COSTI	FINANZIAMENTI
ATTIVITÀ ECONOMICHE CULTURALI E SOCIALI	Promozione Attività Culturali e Sociali	Ufficio Promozione dello Spettacolo e del Tempo Libero	Penombre	dicembre 2006 - gennaio 2007	In misura percentuale ricavabile dal Bilancio dell'intera iniziativa e in parte ricavabile da risorse dell'intero servizio messe a disposizione per iniziative nel campo della promozione, pubblicità ed editoria	Cofinanziamenti da parte dei comuni ove si svolge la rassegna
			Isole	entro il 2006	In misura percentuale ricavabile dal Bilancio dell'intera iniziativa e in parte ricavabile da risorse dell'intero servizio messe a disposizione per iniziative nel campo della promozione, pubblicità ed editoria	Cofinanziamenti da parte di comuni nei quali si svolge la rassegna ed altri enti di volta in volta coinvolti

DICEMBRE 2006

AREA	SERVIZIO	UFFICIO	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	TEMPI	COSTI	FINANZIAMENTI
ATTIVITÀ ECONOMICHE CULTURALI E SOCIALI	Promozione Attività Culturali e Sociali	Ufficio Promozione dello Spettacolo e del Tempo Libero	Splendidissima	entro il 2006	In misura percentuale ricavabile dal Bilancio dell'intera iniziativa e in parte ricavabile da risorse dell'intero servizio messe a disposizione per iniziative nel campo della promozione, pubblicità ed editoria	Comune di Spello
		Ufficio Osservatorio del Sociale Comunicazione e Documentazione	Progetto Immigrazione	entro il 2006	€ 5.000	
			Idee di libertà 2006	entro il 2006	10% del bilancio dell'intera iniziativa	Comune di Perugia
		Ufficio Progetti Sociali e Politiche Giovanili	Rivista "Cosmopolis"	entro il 2006	€ 35.000	Risorse proprie
			Media education	entro il 2006	€ 5.000	Risorse proprie

DA REALIZZARE NEL 2007

AREA	SERVIZIO	UFFICIO	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	TEMPI	COSTI	FINANZIAMENTI
DIREZIONE GENERALE	di staff	Ufficio Controllo Direzionale Strategico Controllo di Gestione	Bilancio sociale di mandato	primavera 2007 inizio anno 2009		
LAVORO FORMAZIONE E ISTRUZIONE	non specificato	non specificato	Creazione e promozione "Banca audiovisiva delle professioni"	entro il 2° trimestre 2007	Le spese derivanti dall'attuazione delle azioni di comunicazione sopra indicate trovano copertura finanziaria sul PEG del Servizio Politiche del Lavoro del POR Obiettivo 3 2000-2006 iscritte a Bilancio annualità 2003, determinate sulla base dei diversi target di utenza a cui si rivolgono	
RISORSE UMANE COMUNICAZIONE SERVIZI FINANZIARI E BILANCIO	Organizzazione Formazione e Comunicazione	Ufficio Comunicazione	Progetto di immagine coordinata dell'Ente - realizzazione di un Manuale di utilizzo del marchio della Provincia e dei loghi delle diverse Aree e Servizi	da progettare nel 2006 e realizzare nel 2007	Nessuno	